

PLAN DE IMPULSO A LA **CULTURA**

la cultura
es de todos



PLAN DE IMPULSO A LA **CULTURA**



Análisis y Participación

PLAN DE IMPULSO A LA **CULTURA**

La Cultura es un derecho fundamental de los ciudadanos y a su vez es generadora de empleo y riqueza económica

BASE DE LA
**ACTIVIDAD
TURÍSTICA**



Instituto Industrias
y de las Artes

Bienes
Culturales

Directores
Generales

Subdirectores

Jefes de
Servicio

Auditorio
Regional

Centro
Restauración

Archivo
Regional

PLAN DE IMPULSO A LA CULTURA

SESIONES DE TRABAJO



AGENTES CULTURALES

Asociaciones
Culturales

Galeristas

Universidades

Fundaciones

Músicos

Artistas

Empresarios

Colegios
Profesionales

Críticos

CONSULTA

PÚBLICA

Objetivos

1. INDUSTRIAS CREATIVAS
Y CULTURA POPULAR

2. COLABORACIÓN
PÚBLICO-PRIVADA

3. OFERTA
CULTURAL
PERMANENTE
Y ESTABLE

4. PUESTA A DISPOSICIÓN DE
LAS INFRAESTRUCTURAS
CULTURALES

5. FAVORECER
EL CONSUMO
DE CULTURA

6. EUROPA
CREATIVA

Principios Básicos de Actuación

CONSEJERÍA DE CULTURA

- Funciones de carácter administrativo
- Utilización racional e imaginativa de los recursos
- Implicación directa de los estamentos políticos y sociales
- Estructurar la ya amplia presencia del tejido creativo actual

- > Actividad Continua
- > Optimización de medios
- > Dinamización

Ejes
Estratégicos

1. APUESTA POR LA INDUSTRIA CULTURAL DE LA REGIÓN

La actividad de las industrias y servicios culturales tiene un elevado **potencial de revitalización económica y social**

- Apoyo a las PYMES del Sector
- Facilitar la actividad en el entorno regional
- Los espacios, los equipamientos y las infraestructuras públicas a disposición del Sector

LA **CONSEJERÍA** DEBE SER EL **PUNTO DE REFERENCIA**
EN LA ASISTENCIA DIRECTA A ESTE COLECTIVO

2.

INMERSIÓN EN REDES SOCIALES Y TIC'S

- Ampliar la divulgación de las ofertas y propuestas culturales
- Análisis del Feedback y revisión de los planes en marcha
- Identificación de nuevos modelos de producción

> Lanzamiento de una **web**

multiplicadora de los esfuerzos del tejido creativo por acceder a financiación, mecenazgo y patrocinio

APERTURA DECIDIDA DE LA CONSEJERÍA A
ESTAS **NUEVAS TECNOLOGÍAS**

3. PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL, SOCIAL Y CIUDADANA

1.- Mantener vivo el interés por las materias culturales en el **entorno educativo**

2.- Fomentar la conectividad entre todos los **agentes del tejido cultural**

3.- **Impulsar la participación** en la toma de decisiones y en las actividades e iniciativas que promueve

IMPLICACIÓN DE **TODAS LAS COSEJERÍAS.**
INTERLOCUCIÓN CONTINUA CON TODOS LOS AGENTES

4.

CAPTACIÓN DE NUEVOS RECURSOS

FONDOS EUROPEOS

- Europa Creativa
- Reto 6 Programa Horizonte 2020

ADMÓN. ESTATAL

- “Punto Europeo de la ciudadanía”
- Oficina Europa Creativa

ADMÓN. REGIONAL

- Instituto de Fomento de la Región
- Centro de información europeo: “Europa Direct”

ADMÓN. LOCAL

- Equipamiento e infraestructuras

PRINCIPAL HERRAMIENTA DE LA CONSEJERÍA:
INCENTIVOS FISCALES AL PATROCINIO Y AL MECENAZGO

CULTIVAR[®]

TALENTO

en la Región
de Murcia.

Dimensiones Operativas

INSTITUCIONAL

Iniciativas que afectan a las propias unidades de la Consejería y ante otros organismos públicos

SOCIAL

Iniciativas y actuaciones de la Consejería dirigidas al tejido social en sentido amplio

INDUSTRIA CULTURAL

Iniciativas y actuaciones dirigidas específicamente a la industria cultural regional

Actuaciones en Curso y Previstas

1. APUESTA POR LA INDUSTRIA CULTURAL DE LA REGIÓN

DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

1. Optimización de espacios y medios
 - Proyecto Brota
 - Plan de Espacios Expositivos
2. Coordinación con organismos
 - Vivero de industrias creativas
 - Convenio con SEF
 - Acuerdos con INFO

DIMENSIÓN SOCIAL

1. Oferta cultural de calidad
 - Plan escena. ICA.
 - Plan de espacios expositivos. ICA.
 - Plan asociarte. ICA.
 - Año Jubilar Caravaca de la Cruz
2. Implicación turística
 - Creación de la marca “Festivales Región de Murcia

INDUSTRIA CULTURAL

1. Apoyo a las actuaciones de excelencia - Ayuda a artistas fuera de la Región
2. Creación de plataformas multiplicadoras - Plataforma Murcia Cultural
3. Asistencia en innovación y emprendimiento - Vivero de industrias creativas
4. Facilidad de acceso a la Consejería - Web única de información cultural

2. INMERSIÓN EN REDES SOCIALES Y TIC'S

DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

1. Apertura de la Consejería a las Redes y TIC's
 - Programa utilización RRSS en la Consejería
 - Web única de información

DIMENSIÓN SOCIAL

1. Fomento de la conectividad entre agentes culturales
 - Plataforma Murcia Cultura
2. Divulgación en red de ofertas y propuestas culturales
 - Plataforma Murcia Cultura
 - Web única
 - Convenios de divulgación con agentes culturales

INDUSTRIA CULTURAL

1. Nuevas vías de promoción, distribución y comercialización
 - Plataforma Murcia Cultura
 - Residency Program ICA. La Conservera

3. PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL, SOCIAL Y CIUDADANA

DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

1. Fomento de la participación del tejido educativo
 - Programa educativo de museos
 - Campaña de animación a la lectura
 - Programa de conciertos escolares
 - Convenios con universidades

DIMENSIÓN SOCIAL

1. Impulso a la participación ciudadana en la toma de decisiones
 - Bono Cultural
 - Consulta pública del Plan de Impulso
 - Consulta participativa de los presupuestos 2017
2. Gestión activa del mecenazgo y el patrocinio
 - Aprobación de incentivos fiscales. Publicación guía fiscal
 - Plataforma Murcia Cultura
 - Nuevo marco legal

4. CAPTACIÓN DE RECURSOS

DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

1. Gestión de fondos europeos y nacionales
 - Creación de una figura única y permanente en la Consejería dedicada a estos programas

DIMENSIÓN SOCIAL

1. Oferta de espacios
 - Realización de un catálogo de espacios disponibles con valor simbólico y patrimonial.
 - Estudio del potencial de captación de fondos
2. Gestión con fundaciones y entes sin ánimo de lucro
 - Exposición de fondos artísticos de fundaciones
 - Convenios con Colegios Profesionales

Seguimiento del Plan

1. SEGUIMIENTO MENSUAL
DE LA **ASISTENCIA**
A LA INDUSTRIA
CULTURAL

2. MONITORIZACIÓN
DE **REDES SOCIALES**
Y **ANÁLISIS WEB**

3. CONTROL DE LA
PARTICIPACIÓN
DE TODOS LOS
COLECTIVOS

4. **BÚSQUEDA DE**
FONDOS A CARGO
DE UNA FIGURA
ÚNICA